

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki świadczenia przez Vector Software Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie drogą elektroniczną usług sprzedaży biletów uprawniających do skorzystania z usług w zakresie rozrywek (zwanego dalej „Serwisem Internetowym”).

§ 1

DEFINICJE

1. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin sprzedaży Biletów za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
2. Regulamin Organizatora – regulamin działalności Organizatora lub regulamin organizacyjny Wydarzenia, którego dotyczą Bilety nabyte na Serwisie Internetowym.
3. Serwis Internetowy – serwis internetowy w domenie www.promisedland-artfestival.vectorsoft.pl do którego prawa przysługują Vector Software Sp. z o.o., za pomocą którego Vector Software Sp. z o.o. udostępnia Użytkownikom informacje, w tym o Wydarzeniach oraz umożliwia zakup Biletów z wykorzystaniem komputerowego systemu sprzedaży Biletów udostępniony przez Vector Software Sp. z o.o.. System umożliwia obsługę procesu składania zamówień i sprzedaży Biletów, a także dokonywania zwrotów Biletów w zakresie dozwolonym przez Regulamin.
4. Organizator – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca organizatorem Wydarzenia, na które Bilety mogą być nabyte w Serwisie Internetowym z wykorzystaniem Systemu.
5. Sprzedawca – Vector Software Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-486, Aleje Jerozolimskie 184B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222218, posiadający NIP numer 1132520435 oraz REGON numer 015877208, prowadzący dystrybucję Biletów na wydarzenia kulturalne za pośrednictwem Systemu.
6. Obiekt – miejsce, w którym będzie się odbywać Wydarzenie.
7. Wydarzenie – każde widowisko w zakresie rozrywek, sportu lub rekreacji realizowane przez Organizatora, na które Bilety są sprzedawane w ramach Serwisu Internetowego.
8. Bilet – bilet w formie PDF z fotokodem lub sms lub potwierdzenie mailowe uprawniające Klienta do udziału w Wydarzeniu, możliwy do nabycia za pośrednictwem Serwisu Internetowego; Bilet udostępniany jest Klientowi posiadającemu konto w Serwisie Internetowym w zakładce o nazwie „Bilety” lub wysyłany na wskazany przez Klienta adres email lub numer telefonu.
9. Użytkownik – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba, która ukończyła 13 rok życia, ale nie ukończyła 18 lat w zakresie w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania oraz osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, korzystająca z Systemu.
10. Klient – Użytkownik będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, który zawiera ze Sprzedawcą umowę nabycia Biletu.
11. Dowód Zakupu – Bilet oraz paragon fiskalny lub faktura VAT potwierdzające zakup Biletu (w przypadkach, gdy są one wystawiane).
12. Dzień roboczy – każdy dzień, z wyjątkiem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy.
13. Zasady korzystania z Obiektu – dokument sporządzony przez właściciela lub zarządcę Obiektu określający zasady obowiązujące Użytkowników uczestniczących w Wydarzeniu, która ma się odbyć na terenie danego Obiektu, dostępny na stronie internetowej Organizatora lub Obiektu; dokument ten może występować pod inną nazwą na stronie Organizatora lub Obiektu.
14. Biuro Obsługi Klienta – punkt udzielający informacji Użytkownikom. Kontakt z Działem Obsługi Klienta jest możliwy za pośrednictwem e-maila w dni robocze (tj. od poniedziałku do piątku) od godziny 9.00 do godziny 17.00 email: wsparcie@vectorsoft.pl
15. Agent Płatności – Dotpay.pl. Właścicielem i operatorem serwisu Dotpay.pl jest PayPro SA, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kanclerskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, REGON 301345068, kapitał zakładowy 5 476 300,00 PLN (wpłacony w całości). PayPro S.A. jest

odpowiedzialna za bezpieczeństwo transakcji internetowych. Numery kart kredytowych klientów są chronione poprzez wysoki poziom zabezpieczeń strony płatności jak choćby 128 bit SSL.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin zawiera postanowienia dotyczące m.in. zakupu Biletów z wykorzystaniem Serwisu Internetowego oraz zasady ich zwrotu oraz reklamacji.
2. Użytkownik dokonujący zakupu Biletu akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin jest udostępniony Użytkownikom nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu Internetowego w formie, która umożliwi jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Informacje zawarte w Serwisie Internetowym nie stanowią oferty handlowej Sprzedawcy, o ile co innego nie wynika z postanowień Regulaminu.

§ 3 ZAKRES USŁUG

1. Zakup Biletu wymaga dokonania rejestracji w Serwisie Internetowym lub założenia w nim konta Użytkownika.
2. Klient dokonując zakupu Biletu podaje następujące dane:
 - a. imię i nazwisko osoby fizycznej lub firmę przedsiębiorcy,
 - b. numer telefonu,
 - c. adres email,
 - d. adres do strony z pracami lub stanowisko pracy w branży kreatywnej wraz z nazwą firmy,
 - e. rozmiar koszulki
 - f. wiek
 - g. narodowość
 - h. wskazanie specjalizacji z zakresu sztuk audiowizualnych (ilustrator, animator, rzeźbiarz, itp.).

które będą przetwarzane przez Sprzedającego i Organizatora wyłącznie w celu nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego pomiędzy Klientem a Sprzedającym oraz pomiędzy Klientem a Organizatorem.

3. W zależności od rodzaju Wydarzenia, zgodnie z zaleceniem Organizatora wynikającym z troski o bezpieczeństwo uczestników Wydarzeń, Sprzedawca może żądać od Klienta podania również innych danych niezbędnych do zakupu Biletu.
4. W przypadku zarejestrowanych i zalogowanych Użytkowników, którzy w zakładce „Profil” wpisali wymagane do zakupu Biletu dane, ich pobranie na potrzeby dokonywanego zakupu nastąpi automatycznie.
5. Lista Wydarzeń, na które Użytkownik może kupić Bilet, korzystając z Serwisu Internetowego, znajduje się na stronie www.promisedland-artfestival.vectorsoft.pl. Sprzedawca uprawniony jest do dokonywania w każdym czasie zmian na liście Wydarzeń, w tym do jej uzupełniania o nowe Wydarzenia do wycofywania wcześniej zamieszczonych na niej Wydarzeń.
6. Organizator jest uprawniony, w każdym czasie, do zaprzestania sprzedaży Biletów na dane Wydarzenie. W takim przypadku, Sprzedawca nie gwarantuje, iż dostarczy Bilety wszystkim Klientom, którzy dokonali płatności. W przypadku gdy Użytkownik zapłacił już za zamówienie otrzyma zwrot pieniędzy.
7. Klient zobowiązany jest do zapoznania się, oraz przestrzegania Regulaminu Organizatora wraz z Zasadami korzystania z Obiektu. Regulamin Organizatora oraz Zasady korzystania z Obiektu udostępniane są Użytkownikom przed dokonaniem zapłaty za nabywane Bilety. Użytkownik ma prawo do uczestnictwa w Wydarzeniu realizowanym przez Organizatora, na warunkach określonych przez Organizatora.
8. Jeżeli w Serwisie Internetowym będzie umieszczona mapa Obiektu, Sprzedawca zastrzega, iż Organizator może wprowadzić zmiany w mapie Obiektu, w tym w szczególności w zakresie zmiany usytuowania sektorów. W przypadku przekazania przez Organizatora informacji o zmianie mapy Obiektu, Sprzedawca będzie informował o przekazanych mu przez Organizatora zmianach w tym

zakresie za pomocą korespondencji elektronicznej przekazywanej na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta przy zakupie Biletu.

9. Sprzedawca i Organizator są uprawnieni do agregowania, przetwarzania i wykorzystywania danych behawioralnych dotyczących Użytkowników (w szczególności: historii transakcyjnej, historii wyszukiwań, nadawanych ocen, czytanych recenzji i opinii) w celu optymalizacji działania serwisów, w tym Serwisu Internetowego.

§ 4 ZAKUP BILETU

1. Użytkownik może składać zamówienia na Bilety w Serwisie Internetowym przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę z wyłączeniem przerw technicznych oraz braku dostępności Serwisu Internetowego z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.
2. Złożenie zamówienia, stanowi złożenie przez Klienta Sprzedawcy oferty zawarcia umowy kupna Biletu wybranego przez Klienta.
 - a. Zakup Biletu następuje poprzez dokonanie w Serwisie Internetowym kolejno następujących czynności: rejestracji w Serwisie Internetowym i potwierdzeniu założenia konta,
 - b. wypełnieniu formularza zgłoszeniowego wraz z wyborem Biletu, na podstawie którego Organizator dokona weryfikacji zgłoszenia,
 - c. wprowadzenie wszystkich danych bądź zaakceptowanie wskazanych przez system danych Klienta wskazanych w §3 ustęp 2 i 3 Regulaminu,
 - d. w przypadku pozytywnej weryfikacji przez Organizatora Klient otrzyma link z przekierowaniem do Serwisu Internetowego i dokonanie płatności za pośrednictwem Agenta Płatności na stronie Agenta Płatności za nabywane Bilety;
 - e. zapłata powinna nastąpić w terminie 7 dni po dokonaniu akceptacji liczby i rodzaju nabywanych Biletów i ewentualnego wyboru miejsc. Upływ terminu 7 dni bez dokonania płatności powoduje anulację dokonanej rezerwacji i konieczność ponownego rozpoczęcia procedury zakupu Biletu.
3. Po dokonaniu czynności określonych w §4 ust. 3 pkt a) – d) Regulaminu w Serwisie Internetowym zostanie wyświetlone podsumowanie zawierające informacje o cenie i specyfikacji zamówionych Biletów.
4. Dla każdego zamówienia złożonego przez Klienta obowiązuje cena podana przy zamawianych Wydarzeniach w momencie złożenia zamówienia, która jest ceną brutto podaną w złotych polskich. Sprzedawca informuje Użytkowników o wszelkich innych opłatach związanych z nabywanymi Biletami przed złożeniem przez nich zamówienia.
5. W toku zakupu Biletu, Klient zobowiązany jest do:
 - a. akceptacji Regulaminu;
 - b. akceptacji przetwarzania danych osobowych Klienta przez Sprzedawcę i Organizatora;
6. W przypadku niektórych Wydarzeń, może być wymagana akceptacja dodatkowych zasad lub regulaminów, w tym w szczególności Regulaminu Organizatora lub Zasad korzystania z Obiektu.
7. Klient, dokonując zakupu Biletu ulgowego, przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jego realizacja przez Organizatora jest możliwa wyłącznie za okazaniem stosownego dokumentu potwierdzającego uprawnienie do ulgi. Organizator może odmówić zamiany Biletu ulgowego na Bilet normalny lub zwrotu Biletu ulgowego w przypadku nieokazania powyższych dokumentów.
8. Sprzedaż Biletów w Serwisie Internetowym na Wydarzenie jest kończona w terminie ustalonym przez Sprzedawcę z Organizatorem, zwykle na 24 godziny przed rozpoczęciem Wydarzenia lub w momencie wyczerpania Biletów przeznaczonych do sprzedaży. W przypadku Biletów wysyłanych fizycznie pocztą, sprzedaż Biletów kończy się minimum na 10 dni roboczych przed Wydarzeniem. Jeśli sprzedaż Biletów jest kończona w innym, wcześniejszym terminie, wówczas termin ten jest wyraźnie zaznaczony w Serwisie Internetowym.

§ 5

ZAPŁATA ZA BILETY LUB KARNETY

1. Klient dokonuje płatności za Bilety nabywane na Wydarzenia za pośrednictwem Agenta Płatności za pomocą:
 - a. karty kredytowej lub płatniczej (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro),
 - b. ePrzelewów, blik.
2. Cena Biletów wynikająca z zamówienia winna zostać zapłacona niezwłocznie po dokonaniu zamówienia. Klient podczas składania zamówienia jest informowany o czasie w jakim powinien zakończyć składanie zamówienia. W przypadku niezakończenia składania zamówienia w zastrzeżonym czasie, składane zamówienie ulega anulowaniu.
3. Transakcja nieopłacona w terminie zgodnie z §4 ustęp 3 pkt e) Regulaminu zostanie automatycznie anulowana. Zamówienie, dla którego nie wybrano formy płatności podlega anulowaniu.
4. W przypadku anulowania zamówienia, zgodnie z ustępem 3 powyżej, nie ma możliwości przywrócenia zamówienia. W przypadku gdy wpłacone pieniądze wpłynęły po terminie określonym w §4 ustęp 3 pkt e) Regulaminu, Klientowi przysługiwać będzie zwrot wpłaconych środków.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od jej zawarcia w przypadku, gdy została ona zawarta podczas wadliwego funkcjonowania systemu informatycznego Serwisu Internetowego, w szczególności w przypadku wyświetlania w Serwisie Internetowym błędnych cen, lub opisów usług. Jeśli zapłata za Bilet została dokonana, Sprzedawca zwróci Użytkownikowi zapłaconą kwotę, w ciągu 14 (czternaście) dni od dnia wysłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. Prawa do Biletu przechodzą na Klienta z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę od Agenta Rozliczeniowego potwierdzenia pozytywnego zakończenia transakcji, na potwierdzenie czego w Systemie Internetowym zostaje udostępniony Klientowi Bilet w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

§ 6

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Bilet może być dostarczony przez:
 - a. wydruk własny Klienta, w przypadku wyboru opcji dostarczenia Biletu na adres email;
 - b. sms w przypadku wybrania tej formy dostawy;
 - c. odbiór osobisty bezpośrednio przed Wydarzeniem w wyznaczonym przez Organizatora miejscu w Obiekcie.
2. Sprzedawca zastrzega, że niektóre formy dostawy zamówienia mogą być niedostępne w przypadku wybranych Wydarzeń. Ograniczenie to może wynikać z czasu jaki pozostał do Wydarzenia lub z ustaleń z Organizatorem.
3. Dostarczenie Biletu dokonywane jest w sposób wybrany przez Klienta, z zastrzeżeniem ustępu 3 powyżej, jednakże raz wybranej opcji dostarczenia Biletu nie można zmienić.
4. Warunkiem odbioru Biletu bezpośrednio przed Wydarzeniem jest podanie następujących danych:
 - a. numer zamówienia;
 - b. imienia i nazwiska;
 - c. kodu odbioru (kod jest przekazywany w mailu potwierdzającym złożenie zamówienia);
 - d. 4 cyfr karty kredytowej lub płatniczej, jeżeli Klient dokonał płatności za Bilet kartą.

Klient powinien dodatkowo okazać dokument tożsamości.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta danych dotyczących zamówienia osobom trzecim, nieuprawnione odebranie Biletów oraz wydrukowanie Biletu przez osoby trzecie.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki kradzieży Biletu Klientowi i skutki udostępnienia Biletu lub numeru zamówienia, kodu identyfikacyjnego przez Klienta, osobie trzeciej.
7. W przypadku upoważnienia przez Klienta osoby trzeciej do odbioru Biletu musi ona znać: numer zamówienia, kod identyfikacyjny, 4 ostatnie cyfry karty kredytowej, imię i nazwisko podane w

zamówieniu i adres e-mail, który służy do logowania się na stronie www.promisedland-artfestival.vectorsoft.pl oraz musi ona posiadać pisemne upoważnienie oraz dokument tożsamości. Z uwagi na możliwość obowiązywania u Organizatora odmiennych regulacji odbioru Biletów przez osoby trzecie, przed skorzystaniem z tej formy odbioru, Klient powinien skontaktować się z Organizatorem, celem potwierdzenia istnienia takiej możliwości.

§ 7

REALIZACJA BILETU I KARNETU

1. Bilet, stosownie do jego treści, umożliwia jednorazowe lub wielokrotne wejście na Wydarzenia wskazane na Bilecie liczbie osób (o ile jest Biletem na okaziciela) lub osobom imiennie wskazanym na Bilecie (w przypadku Biletu imiennego). W przypadku braku informacji na Bilecie dotyczącej liczby osób jakie mogą jednorazowo wejść na Wydarzenie, Bilet uprawnia do wejścia na Wydarzenie jedną osobę.
2. Bilet nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony nie uprawnia do uczestniczenia w Wydarzeniu i zostanie uznany za nieważny.
3. Realizacja Biletu następuje poprzez okazanie pracownikowi Obiektu obsługującemu bramkę biletową biletu w formie PDF lub fotokodu przesłanego w postaci linku sms-em na podany podczas zamówienia, numer telefonu lub fizycznego biletu odebranego w kasie Obiektu.
4. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienie w realizacji Biletu w przypadku, gdy czas pomiędzy zakupem przez Klienta Biletu i rozpoczęciem Wydarzenia jest krótszy niż termin określony §4 ustęp 3 pkt e) Regulaminu.
5. Organizator może odmówić uwzględnienia reklamacji Klientów związanych z niemożnością lub opóźnieniem wejścia na Wydarzenie w sytuacji, gdy wynikać to będzie z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy lub Organizatora.
6. Klient, zakupując Bilet za pomocą Serwisu Internetowego bezpośrednio przed rozpoczęciem Wydarzenia, powinien uwzględnić czas niezbędny na kontrolę Biletów.
7. Bilet ważny jest od momentu otrzymania wiadomości zawierającej potwierdzenie zakupu, do momentu zakończenia Wydarzenia, którego Bilet dotyczył chyba że Organizator Wydarzenia wskaże inaczej. Klient nie ma prawa do udziału w Wydarzeniu poza terminem ważności Biletu.
8. W przypadku, gdy Klient opuszcza Obiekt w trakcie trwania Wydarzenia, powinien okazać pracownikowi Obiektu Bilet w sposób wskazany przez Organizatora pod rygorem utraty prawa do powrotu na salę, w której odbywa się Wydarzenie i udziału w dalszej części Wydarzenia. Sprzedawca zastrzega, iż dany Organizator może nie dopuszczać możliwości powrotu na Wydarzenie, po jego opuszczeniu przez Klienta.

§ 8

ZWROT BILETU

1. Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień Regulaminu, prawo odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, o którym mowa w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, **nie przysługuje** Klientom będącym konsumentami w rozumieniu przepisów prawa w przypadku zawarcia ze Sprzedawcą umowy nabycia Biletu na Wydarzenia – zgodnie z art. 38 pkt. 12 ww. ustawy z uwagi na fakt, iż dotyczy ona świadczenia usług o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi.
2. Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień Regulaminu oraz Regulaminu Organizatora Klient ma prawo do zwrotu Biletu:
 - a. w przypadku, gdy fotokod nie będzie możliwy do odczytania w Obiekcie, mimo spełniania wymagań określonych w Regulaminie,
 - b. w przypadku odwołania Wydarzenia, którego dotyczy Bilet,
 - c. w przypadku innych okoliczności uniemożliwiających realizację zakupionego Biletu na warunkach określonych zgodnie z Regulaminem oraz Regulaminem Organizatora, leżących po stronie Organizatora lub Sprzedawcy,
 - d. w przypadku, gdy Organizator dopuszcza taką możliwość.
3. Prawo do zwrotu Biletu nie przysługuje w przypadku zmiany miejsca lub czasu Wydarzenia jeśli ma to miejsce w obrębie tego samego Obiektu lub miejscowości.

4. W przypadku odwołania, zmiany programu, czasu, miejsca Wydarzenia, Sprzedawca poinformuje o tym fakcie Klientów - o ile otrzyma informację o tym od Organizatora. Klienci będą informowani o tym fakcie również drogą mailową, z zastrzeżeniem posiadania konta Użytkownika w Serwisie Internetowym. W przypadkach określonych powyżej Organizator oraz Sprzedawca są uprawnieni do telefonicznego oraz SMS-owego kontaktu z Klientami.
5. Klient zobowiązany jest do zachowania Dowodu Zakupu celem uzyskania zwrotu pieniędzy w przypadku dokonywania zwrotu Biletu.
6. Zwroty Biletów na odwołane Wydarzenie przyjmowane są przez Organizatora w terminie wskazanym w jego regulaminie, dostępnym na stronie Organizatora lub w jego siedzibie. Jeśli w Regulaminie Organizatora nie jest określony termin przyjmowania zwrotów, Bilety można zwracać w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia odwołania Wydarzenia.
7. Klient, powinien zgłosić zwrot Biletu Organizatorowi oraz Sprzedawcy z wykorzystaniem procedury reklamacji określonej Regulaminem.
8. W przypadku płatności kartą kredytową lub płatniczą zwrot środków zostanie wykonany bezpośrednio na kartę, z której dokonano transakcji zakupu.
9. Sprzedawca zastrzega, iż wszelkie skargi oraz wnioski dotyczące odwołanego Wydarzenia, którego nie jest Organizatorem, a także jego przebiegu i realizacji należy kierować do Organizatora.
10. Organizator może ustalić inne niż określone w niniejszym paragrafie zasady i terminy dokonywania zwrotu Biletów w przypadku odwołania Wydarzenia, zmiany daty i miejsca odbycia się Wydarzenia, z którymi Użytkownik będzie mógł się zapoznać poprzez informację zawartą na stronie internetowej Organizatora lub w jego siedzibie.

§ 9

PROCEDURA REKLAMACJI

1. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Sprzedawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail: [wsparcie\(at\)vectorsoft.pl](mailto:wsparcie@vectorsoft.pl) lub adres siedziby Sprzedawcy. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko lub firmę Użytkownika, adres e-mail oraz numer telefonu, z którego zakupił Bilet oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń w tym nazwę Wydarzenia, na które zakupiony był Bilet oraz miejsca dokonania zakupu.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminach i na warunkach określonych w przepisach kodeksu cywilnego.
5. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest wyłącznie na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w reklamacji lub w trakcie nabycia Biletu.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników przekazanych Sprzedawcy jest Organizator.
2. Sprzedawca występuje jako podmiot przetwarzający dane osobowe wyłącznie w celach określonych w Regulaminie.
3. Dane osobowe przekazane Sprzedawcy podawane są mu dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych może uniemożliwić prawidłowe wykonanie usług przez Sprzedawcę.
4. Każdy, kto przekaze Sprzedawcy swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania i usuwania.
5. Sprzedawca zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru. Sprzedawca może odmówić usunięcia danych osobowych, jeżeli Użytkownik naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Użytkownika.
6. Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem. Zbiór zgromadzonych danych osobowych

Użytkowników traktowany jest jako wydzielona baza danych, przechowywana na serwerze Sprzedawcy, w specjalnej strefie bezpieczeństwa, zapewniającej właściwą ochronę.

7. Z zastrzeżeniem postanowienia §10 ust. 9 poniżej, Sprzedawca nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Użytkowników innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Użytkownika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Sprzedawca przekazuje zgromadzone danych osobowe Klienta Organizatorowi organizującemu Wydarzenie na które zostały zakupione Bilety, celu umożliwienia mu prawidłowego wykonania zobowiązań Organizatora wobec Klienta.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym ze Sprzedawcą firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Użytkowników. Zestawienia takie nie zawierają danych osobowych Użytkowników.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca jest uprawniony do przerw lub zakłóceń w sprzedaży Biletów, jeśli powodem jest:
 - a. modyfikacja, modernizacja, rozbudowa lub konserwacja systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Sprzedawcy,
 - b. siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich (działania niezależne od Sprzedawcy).
2. Sprzedawca będzie zobowiązany do naprawienia szkody poniesionej przez Klienta w związku z niewykonaniem lub nieprawidłowym wykonaniem przez Organizatora lub Sprzedawcę ich zobowiązań z tytułu nabycia przez Klienta Biletu, tylko jeżeli Klient nie uzyska, takiego odszkodowania od Organizatora po uprzednim wykorzystaniu wszystkich praw przysługujących mu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Odpowiedzialność Sprzedawcy jest ograniczona do straty rzeczywiście poniesionej przez Klienta.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego o rękojmi.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie usług świadczonych drogą elektroniczną, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności Agenta Płatności, operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej). Sprzedawca ponosi jednak odpowiedzialność jak za własne działanie lub zaniechanie za działania lub zaniechania osób, z których pomocą wykonuje usługi świadczone drogą elektroniczną, jak również osób, którym wykonanie tych usług powierza.
5. Sprzedawca nie jest stroną umów w zakresie usług świadczonych przez Organizatorów na rzecz Klientów w ramach realizacji przez Klientów ich uprawnień z nabytych Biletów lub umów dotyczących realizacji płatności za nabywany Bilet zawieranych pomiędzy Klientem a Agentem Płatności.
6. Wyłącznym źródłem zobowiązań Sprzedawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Sprzedawca nie bierze na siebie odpowiedzialności za błędne wpisanie danych do Serwisu Internetowego przez Użytkownika oraz brak możliwości zalogowania się do Systemu wynikający z przyczyn technicznych oraz okoliczności obiektywnych pozostających poza kontrolą Sprzedawcy.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania w Serwisie Internetowym.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z Serwisu Internetowego.
3. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Użytkownik posiadający konto Użytkownika zostanie poinformowany przez Vector Software Sp. z o.o. poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej aktualnie zapisany przez Użytkownika na jego koncie, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
4. Jeżeli jakkolwiek część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa należy tę część interpretować w taki sposób by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała najbliżej jak to możliwe intencje danego zapisu. Pozostałe części Regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.

5. W wypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami regulaminu a informacjami przekazanymi Klientowi będącemu konsumentem zgodnie z wymaganiami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, rozstrzygające znaczenie będą miały informacje przekazane zgodnie z w/w ustawą.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy świadczenia usług, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.